

CONCORSO LETTERARIO IMPRESE NARRATIVE 2019
BANDO E REGOLAMENTO della III EDIZIONE

1. bookabook bandisce la terza edizione di **Imprese narrative**, concorso letterario per pitch di testi inediti di scrittori esordienti e non.
2. Si concorre inviando un pitch di narrativa in lingua italiana. I testi inviati non dovranno superare le 1.500 battute spazi inclusi e dovranno essere relativi a opere inedite. Le indicazioni su che cosa è un pitch e come si scrive si trovano all'indirizzo <https://bookabook.it/come-presentare-il-vostro-inedito-le-regole-del-pitch/>
3. La partecipazione non comporta il versamento di una quota d'iscrizione.
4. La partecipazione comporta la compilazione di un modulo d'iscrizione che si trova all'indirizzo <http://bookabook.it/imprese-narrative/>
5. I pitch devono essere inviati esclusivamente attraverso il modulo che si trova all'indirizzo <https://bookabook.it/ecc>. entro e non oltre le ore 23 di domenica 14 aprile 2019. Non verranno valutati testi e materiali recapitati in altra forma e/o modalità.
6. A bookabook è affidata l'organizzazione di un Comitato di lettura/Giuria operativa che ha il compito di selezionare i dodici pitch semifinalisti. La segreteria di bookabook provvede poi a rendere anonimi i pitch selezionati prima di inviarli alla Giuria/Comitato scientifico. Sono ammessi al giudizio della Giuria/Comitato scientifico solo i pitch selezionati dal Comitato di lettura.
7. La Giuria/Comitato scientifico è composta da editori, scrittori, docenti universitari, giornalisti (l'elenco dei giurati è disponibile all'indirizzo <https://bookabook.it/ecc>). Ogni giurato può assegnare la propria preferenza a tre dei dodici pitch in concorso. I cinque pitch che ottengono il maggior numero di voti risultano vincitori e sono ammessi a partecipare all'incontro con gli agenti letterari che si terrà presso la sede di bookabook a Milano, martedì 7 maggio alle ore 19. Anche l'elenco degli agenti letterari che partecipano all'incontro è disponibile all'indirizzo <http://bookabook.it/imprese-narrative/>
8. Le linee guida, preventivamente stabilite dal Comitato scientifico/Giuria, alle quali si attiene anche il Comitato di lettura, valutano per ciascun pitch:
 - la forma (correttezza formale e competenza linguistica),
 - il contenuto (originalità del contenuto e attinenza al tema quando presente),
 - lo stile (scelte espressive che costituiscono l'impronta peculiare di una narrazione),
 - la comunicazione (capacità di trasmettere un messaggio).
9. Il Comitato di Lettura non fornirà agli autori in concorso un giudizio relativo ai pitch ricevuti.

10. Nel caso in cui, per cause tecniche, organizzative o di forza maggiore, non fosse possibile lo svolgimento del Premio, in tutto o in parte, secondo le modalità previste, se ne darà tempestivamente comunicazione attraverso il sito bookabook.it, il sito bookpride.net e i consueti e rispettivi canali di comunicazione social (Facebook, Twitter ecc.). bookabook si riserva di modificare, dandone comunicazione agli autori dei pitch vincitori, data, ora e luogo dell'incontro con gli agenti letterari.

11. La partecipazione al premio comporta l'accettazione di tutti i punti del presente Bando e Regolamento.